



GINKGO SOLUTIONS FACILITIES

CÉLÈBRE 10 ANS DE RÉUSSITE CRÉATIVE

10 ans, c'est un bel anniversaire symbolique pour une entreprise. D'aucuns diront que c'est l'âge de la maturité, du recul, de l'assise. Ginkgo Solutions Facilities, c'est avant tout une belle histoire, un projet audacieux, porté par une équipe managériale solide et visionnaire qui a su jongler entre l'audace créative et un sens aigu du service pour faire de Ginkgo Solutions Facilities ce qu'elle est, une entreprise reconnue dans le secteur des centres d'affaires.

Un facelift réussi

2013

2023

Changement de cap et facelift graphique pour le logo Ginkgo : De la figurative feuille de ginkgo, on passe désormais au métier : La maison, le bâtiment, l'hébergement, l'accueil.

Chaque espace a une place, chaque place, un espace...



« 10 ans après, la passion du bien-être est toujours au rendez-vous ! » C'est par ces mots que Barbara Brecko, Managing Director et co-fondatrice de Ginkgo répond à la question du ressenti d'un anniversaire si symbolique. Car il est vrai qu'un tel projet se porte à bout de bras, contre vents et marées, pandémie en tête, pour tenir la distance. « Au début, il y a 10 ans, l'idée était de développer un concept assez innovant de confort, de flexibilité et d'élégance pour mettre à disposition des entreprises des espaces de travail et de réunion situés à des points stratégiques du centre-ville », poursuit Barbara Brecko.

À cet effet recherché, le quartier cosu de la gare et particulièrement celui de l'Avenue de la Liberté s'est imposé comme une évidence. The Corner, premier centre avec une vue imprenable sur l'ancien « château de l'Arbed » et le Rousegaertchen voit le jour, bientôt suivi par The Place, un centre de 5 étages dans un élégant hôtel particulier de la Place de Paris, puis The Avenue, avenue de la Liberté, aussi sur 4 étages, qui inaugure un des premiers espaces de coworking de la capitale.



Salle de réunion à The Corner



« 10 ans après,
la passion
du bien-être
est toujours
au rendez-vous ! »

Barbara Brecko,
Managing Director



La table balançoire appelle les brainstormings les plus audacieux à The Avenue

« Venir travailler et accueillir notre clientèle dans d'aussi beaux écrans, fonctionnels et bien équipés, est un immense plaisir » se souvient Lisa Tisserand, premier Manager en 2018 de The Avenue et désormais responsable du centre (ou du site) « The City » au Limpertsberg. Car s'il faut en effet résumer le concept Ginkgo, l'aspect confort fonctionnel est incontournable. Et c'est bien là tout le secret de la réussite et de la pérennité de l'entreprise qui totalise désormais 5 centres, 4 au centre-ville et une implantation à Belval, The Southlane.

« Venir travailler
et accueillir notre
clientèle dans
d'aussi beaux écrans,
fonctionnels et bien
équipés, est un
immense plaisir »

Lisa Tisserand
Manager





Lorsqu'on interroge les clients de Ginkgo, comme par exemple **Hélène Turkey, Directrice et fondatrice d'Actualis RH Luxembourg**, sur la raison pour laquelle elle demeure si fidèle à Ginkgo depuis bientôt 9 ans, la réponse est spontanée « Ici, je me sens comme chez moi, avec tout le confort nécessaire pour recevoir les candidats, les clients, dans n'importe quel centre, au gré de mes rendez-vous. **Le service est impeccable, souriant, professionnel.** Je ne m'occupe que de développer mon activité, Ginkgo s'occupe de tout. » Il est vrai que ce concept du « tout compris » présent dans l'offre globale de Ginkgo est un vrai soulagement pour les entrepreneurs qui n'ont pas à se soucier des charges et de la logistique courantes d'un bureau.



« Notre service aux entreprises est vraiment intégré à la fameuse *Touche Ginkgo* qui fera toujours la différence »

Virginie Huiez,
COO



Coin cuisine et salle de restauration à The Avenue



Auditorium permettant d'accueillir jusqu'à 30 personnes à The City

Le service rattaché à l'offre globale de location d'espaces de travail vient compléter la réponse à la demande toujours croissante des entreprises qui préfèrent se concentrer sur le développement de leur chiffre d'affaires plutôt que de gérer le quotidien parfois pesant et chronophage d'un bureau. « *Notre service aux entreprises est vraiment intégré à la fameuse Touche Ginkgo qui fera toujours la différence. Il est de notre devoir de bien recevoir nos clients et leurs clients en restant en retrait tout en offrant une qualité de service attentionnée, proactive et très professionnelle* », confirme Virginie Huiez, COO, présente depuis la création de Ginkgo aux côtés de Barbara Brecko.

La fameuse *Touche Ginkgo* s'est de surcroît bien développée au fil de ces 10 années de success story : qu'il s'agisse de salles de sport animées par des professionnels du fitness, du yoga et de la danse de qualité, d'espaces événementiels comme cet incroyable auditorium et lounge au Limpertsberg, de la fameuse Boîte à Rêves si bénéfique en cas de stress, d'une bibliothèque très cosy pour se détendre entre deux rendez-vous et de bien d'autres espaces créatifs, de détente ou de rencontre pour dépasser la simple idée du centre d'affaires où l'on ne vient que pour travailler.

« Cette philosophie, ces valeurs de partage font partie intégrante de l'ADN de Ginkgo. Pour paraphraser un message déjà connu, nos clients ne viennent pas chez nous par hasard. C'est ce qui fait notre force, notre différence, notre signature ! » conclut Barbara Brecko avec un sourire. Il y a fort à parier que l'aventure ne s'arrête pas là et que Ginkgo réserve encore des surprises de développement créatif dans les années à venir.



La Boîte à Rêves à The Avenue

Bon 10^e anniversaire Ginkgo !